

GFI-MEDIENINFORMATION - Berlin, 9. Mai 2022



**BMEL übernimmt Schirmherrschaft der Kampagne „Erlebe Deinen Wochenmarkt“**

## **Cem Özdemir: „Wochenmärkte sind Orte der Vielfalt und der Begegnung“**

Der **Bundesminister für Ernährung und Landwirtschaft, Cem Özdemir**, übernimmt die Schirmherrschaft für „Erlebe Deinen Wochenmarkt“. Die Kampagne unter der Führung des Bundesverbandes GFI Deutsche Frischemärkte e.V. ist die deutsche Beteiligung an der internationalen Bewegung „Love your local market“. Sie vereint über 400 Wochenmärkte in den Metropolregionen Deutschlands, um mit gemeinschaftlichen Aktionen auf die unverzichtbare Rolle der Wochenmärkte für die Stadtgesellschaft aufmerksam zu machen.

Dazu erklärt **Bundesminister Cem Özdemir**: „Wochenmärkte sind Orte der Vielfalt und der Begegnung. Auf den Märkten kommen generationen- und kulturübergreifend die Menschen eines Stadtteils zusammen, um ihre Besorgungen zu machen und sich auszutauschen. Mir liegt die Zukunft und Förderung der über 3.000 Wochenmärkte in Deutschland sehr am Herzen, denn sie sorgen für Leben in unseren Innenstädten. Rund 50.000 Händlerinnen und Händler arbeiten täglich hart dafür, dass wir frische und regionale Qualitätsprodukte erhalten. Wochenmärkte leisten damit eine sichere Nahversorgung und punkten durch rohstoff- und umweltschonende, regionale Wirtschaftskreisläufe – und leisten so auch einen Beitrag zum Klimaschutz.“

**Thomas Lehmann**, Vorstandsmitglied von GFI Deutsche Frischemärkte e.V. und Geschäftsführer der Märkte Stuttgart GmbH erklärt: „Wir freuen uns über die Schirmherrschaft von „Erlebe Deinen Wochenmarkt“ durch den Bundesminister

Cem Özdemir und das BMEL. Sie ist ein wichtiges Zeichen für die wirtschaftliche, soziale sowie klima- und ernährungspolitische Bedeutung der Wochenmärkte.

Hintergrund:

Die Kampagne „Erlebe deinen Markt“ ist deutsche Beteiligung an der internationalen Bewegung „LYLM Love Your Local Market“ und seit 8 Jahren fester Bestandteil der deutschen Wochenmarktszene. Jedes Jahr nehmen europa- und weltweit 4.000 Märkte in 19 Ländern an den Feierlichkeiten teil. Die Feierlichkeiten finden schwerpunktmäßig immer im Märkte-Monat Mai statt. In Deutschland laufen die Aktionen bis zum Erntedankfest im Oktober.

In 2022 hat die Kampagne das Motto „TREFFPUNKT.WOCHENMARKT“. Mit den Schwerpunkten Kinder und Nachhaltigkeit stehen wieder zentrale Zukunftsthemen auf dem Programm. Auf rund 400 Märkten in ganz Deutschland wird es viele bunte Aktionen und Informationsveranstaltungen dazu geben. Highlight der diesjährigen Festwochen ist der offizielle Event am 14. Mai in Berlin-Kreuzberg. Unter dem Motto „Zukunft Wochenmarkt“ erwartet Familien an diesem Aktionstag ein buntes Programm auf dem Wochenmarkt „Neuer Markt am Südstern“.

Weitere Informationen unter:

[www.erlebedeinenmarkt.de](http://www.erlebedeinenmarkt.de) | [www.facebook.com/erlebedeinenmarkt](https://www.facebook.com/erlebedeinenmarkt)

**Pressekontakt** Frank Willhausen, +49 (0)178 4256738, frank.willhausen@frischemaerkte.org

**Vorstand** Thomas Lehmann, c/o Märkte Stuttgart GmbH, Langwiesenweg 30, 70327 Stuttgart, Telefon +49 (0) 711 48041-0, Mail thomas.lehmann@maerkte-stuttgart.de,

**GFI - Gemeinschaft zur Förderung der Interessen der Deutschen Frischemärkte e.V.**,

Geschäftsstelle Berlin, Beusselstraße 44 N-Q, 10553 Berlin, Telefon +49 (0) 30 3955007, Mail info@frischemaerkte.org